



# Faisons connaissance !

Présentation ANIM & SENS - 04.2024

# Découvrir l'agence

**ANIM & SENS est une agence de communication événementielle et pédagogique fondée en 2016** par Véronique Fabre-Darcourt et Sandrine Malet, professionnelles de la communication chacune depuis + de 25 ans.

**Notre spécialité ? ANIMER et SENSIBILISER autour des messages clés d'une entreprise, d'une institution, d'un collectif.**

## Nos savoir-faire :

- Rendre accessibles et attractifs des sujets complexes
- Créer des campagnes, supports, animations ou événements engageants et porteurs de sens
- Concevoir et articuler des plans d'action cohérents, efficaces et équilibrés selon les parties prenantes

## Nos métiers :



### ÉVÉNEMENTIEL

*stands et animations, conventions, séminaires, tournées, parcours pédagogiques*



### CRÉATION DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES

*vidéos, livrets, kits et ateliers, supports de formation, sites web*



### CAMPAGNES 360°

*activations multi-canal, visibilité (RP, CM et influence, média)*

## En chiffres :

+ 25 ans d'expérience  
1,2 M € de CA en 2022  
2 associées entourées d'une quinzaine d'indépendants organisés en 3 pôles : créa, événement et visibilité

**Soit plus de clarté et d'impact pour les marques accompagnées !**

# #animations salon

S'assurer que les principaux messages passent par l'expérience, l'interaction et la pédagogie

- ▶ Jeux scénarisés, animations sensorielles, bornes tactiles déclenchant du contenu animé, réalité virtuelle...



Quiz interactif « Cap vers une pêche responsable »



Pôle « Le super-pouvoir des plantes »



Le beauty bar des fruits et légumes frais



# #animations salon

Intéresser les visiteurs et les initier à des sujets souvent vastes et complexes de manière ludique et pédagogique

- ▶ Bornes de votes, jeu qr code, serious game... et parcours découverte



Animation « Mon engagement RSE »



Animation de la mer à l'assiette



Jeu « Construis ta ferme »

# #projet salon clés-en-main

- ▶ Conception de l'espace avec nos standistes partenaires,
- ▶ Définition du fil rouge de communication et du dispositif d'animation,
- ▶ Développement des supports,
- ▶ Coordination et recrutement des intervenants,
- ▶ Régie générale durant l'événement



**Pavillon France, SIA 2014 à 2024 – 220 à 300 m<sup>2</sup> + mezzanine**  
Conception de l'espace et du parcours d'animation, gestion de l'ensemble des prestataires et des équipes cuisine et animation (20 personnes), réalisation des supports et régie pendant le salon

# Parmi nos références

## ▶ SALON DE L'AGRICULTURE



## ▶ SIAL



## ▶ KIDEXPO // MER XXL





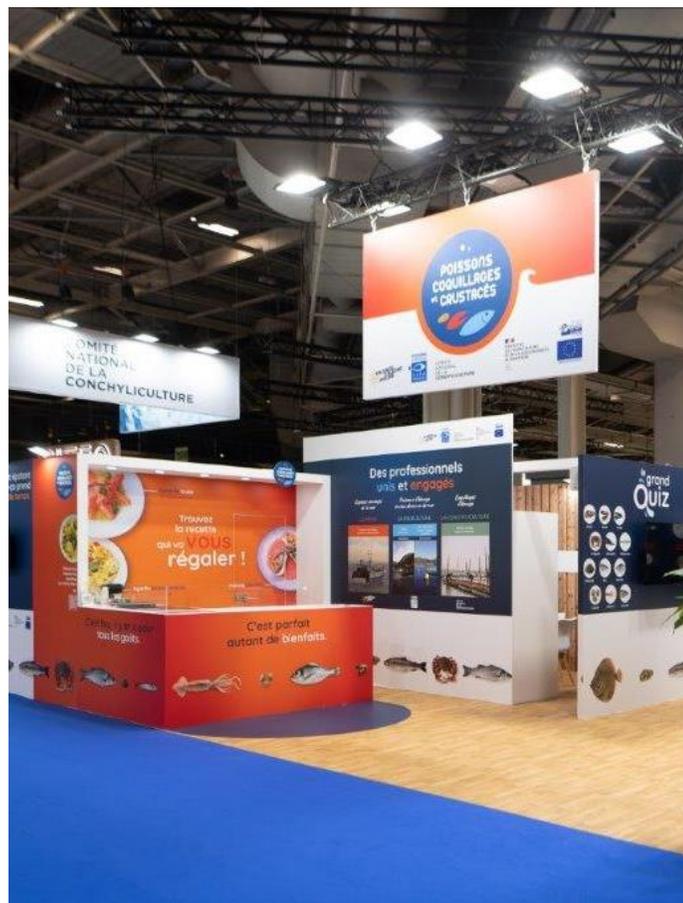
## INTERFEL, SIA 2022 à 2024 - 410 m<sup>2</sup>

Conception et réalisation du parcours d'animation (parcours découverte, animations culinaires, vélos smoothies)



## SOIGNON, SIA 2014 à 2024 - 150 m<sup>2</sup>

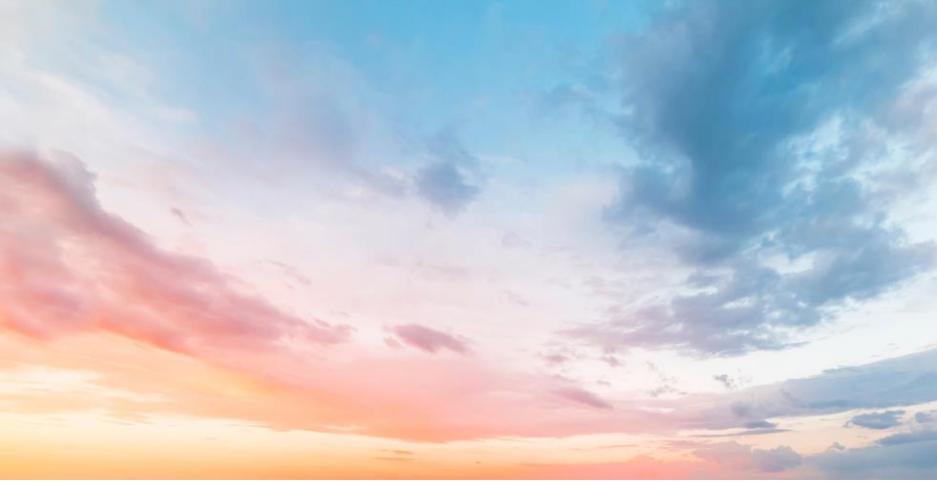
Conception et réalisation du parcours d'animation (jeu solidaire, ateliers des « petits chefs », fresque photo et réalisation de badges)



## Poissons Coquillages et crustacés, SIA 2022 à 2024 - 50 m<sup>2</sup>

Conception de l'espace, réalisation des animations (animations culinaires et jeu quizz)

**Parlons de votre projet**



**anim  
& sens**

Communication pédagogique  
& sensibilisation

**Votre contact :**

Sandrine Malet

Port. + 33 (0)6 23 41 23 69

sandrine@animetsens.com

[www.animetsens.com](http://www.animetsens.com)



Événements • Création de contenus pédagogiques • Campagnes et actions 360°